**CIC**

# 1.-Características Propias Das Industrias Culturais:

## Son un negocio de risco.

* É moi difícil prever o comportamento dos consumidores
* Estratégias:
  + Fatla 1
  + Coopción -» Ganar adeptos a la causa.
    - Como hay que miminizar la problemática de los consumidores se establecen acciones de relaciones públicas para conseguir el apoyo de los críticos.
    - Gran papel de las redes sociales.
  + Formateo:
    - Crear unas formas fácilmente reconocibles por el público y con los que el público se siente identificado.
    - Ejemplos.  
      * Géneros
      * Serialización.

## Costes De Producción Altos y Costes De Reproducción Bajos.

* Garantizar al máximo todas las vías de explotación:
  + Ventanas de emisión.
    - Por ejemplo en una película serían:
      * Salas de Cine
      * TV
        + En abierto
        + En Cerrado
        + En pago
        + Por Cable
        + Por satélite
        + Bajo demanda
      * DVD
        + Compra
        + Alquiler
      * Streaming
      * Descarga
* Estrategias:   
  + Integración Vertical:
    - Compras a los creadores y a los distribuidores y así manejas toda la cadena de producción.
      * En europa se controla -» Las cadenas tienen que emitir un 10% de la producción independiente -» se genera una mayor variedad.
  + Internacionalización:
    - Conseguir colocar en el mayor número de países posible el producto creado.
    - Es caro y tiene el problema de las tradiciones de la música.
  + Integración multisector:
    - Multimedia:
      * Ejemplo: de una película se hace un videojuego.
      * Empresas con TV, Radio y Prensa.

## Se Trata de Bienes De Servicio Semipúblico:

* El consumo no destruye el producto ni anula su disfrute por otros usuarios entonces hay que diseñar como estimular y mantener el interés.
* Estrategias:
  + Crear una escasez:  
    - Sistemas:
      * Soltando copias al mercado progresivamente.
      * Limitar los derechos de reproducción
        + Ley Sinde.
      * Copyright
      * Deseling -» Vender nuevas versiones de lo mismo.
  + Deseling
    - Consiste en vender nuevas versiones de mismo.
    - Escenas inéditas.
    - Versiones mejoradas
    - Versiones extendidas.

## Tensión Existente Entre El Artista /Creatividad y El Comercio.

* El artista debe tener una cierta autonomía para poder innovar pero también debe ser rentable.
* La creación artística depende de originalidad, tiempo…
* El modelo económico que hace posible la creación y posterior explotación artística depende de los recursos ociosos disponibles.
* El artista quiere obtener lo máximo posible a cambio de su creación pero el proceso por el que lo hace no es arte sino simplemente explotación comercial, sujeta, por tanto a las condiciones de viabilidad del libre mercado.